

Strategische Planung 2035

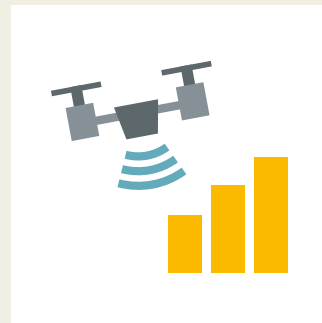
Spielfelder

Kerngeschäft mit
Kundenfokus



Gemüse und
pflanzliche Proteine

Hybridisierung
und **Neue**
Züchtungsmethoden



Neue Märkte,
Kulturarten,
Services und **mehr**



Exzellenzfelder



Exzellenz im Vertrieb

Wert und Nutzen für unsere Kundschaft
verstehen und maximieren

Exzellenz in Innovation

Kontinuierliche Weiterentwicklung der
Pflanzengenetik sicherstellen

Exzellenz in der Organisation

Klare Abläufe und Strukturen ermöglichen



Ambitionsfelder

Top Arbeitgeber der
Saatgutindustrie



Profitables Wachstum für
langfristige Unabhängigkeit



Innovationsführer in der
Pflanzenzüchtung



Nachhaltige
Landwirtschaft stärken

